

**EMAIL
EXPIRATION
DATE**

www.zerocarbon.email

Email et sobriété numérique

Il n'est pas toujours simple d'**identifier les chantier** à mettre en place pour **avancer vers la sobriété numérique**, et donc la réduction de l'empreinte carbone de nos activités. En ce qui concerne l'email marketing et le CRM, voici **quelques pistes** régulièrement évoquées :

- Minimisation des données
- Réduction des volumes d'envois (traitement des inactifs, meilleur ciblage, ...)
- Réduction du poids des messages
- Politique d'achat responsable (centres de données bas carbone, compensations carbone, ...)
- ...

Autant de **sujets sur lesquels les entreprises sont autonomes.**

Et les emails (tout de même) envoyés ?

La question du **stockage des emails** dans les boîtes emails des destinataires est importante :

- Parce qu'**au bout de quelques jours** les emails deviennent **obsolètes**
- Parce que **les destinataires ne prennent pas le temps des les supprimer** (manque d'outils, d'éducation sur la sobriété numérique, manque de temps, manque...)

Et si on renversait la logique, et que l'on déchargeait le destinataire de cette responsabilité ? (sans pour autant cacher le problème) **Et si on responsabilisait les entreprises émettrices ?**

La taille du problème ?

Des milliards d'emails sont envoyés chaque jour. (environ 300 milliards selon Radicati)

- Une grande part de ces emails sont des **spams**, et donc supprimés directement ou placés en quarantaine dans la boîte spam
- Une toute petite partie est constituée d'**emails personnels ou transactionnels**
- Tout le reste, les **emails commerciaux** (le graymail), stagnent pour toujours dans les boîtes des destinataires... alors même qu'ils sont devenus totalement obsolètes.

Les destinataires, sont très, très, très peu nombreux à prendre le temps de les nettoyer.

La taille du problème ?

Oui, mais... **et l'empreinte carbone là dedans ?**

Sujet complexe, puisque les estimations de l'empreinte carbone d'un email varient entre 19g de CO² (ADEME, 2011) et 0,03g de CO² (TheShiftProject 2018) pour un email d'1 Mo

Cette image de l'empreinte carbone est compliquée. Parce que ça ne parle à personne, parce que ça dépend du type d'énergie utilisée, donc du pays dont on parle, ...

Prenons une autre image bien plus simple à retenir.

EMAIL
EXPIRATION
DATE

La taille du problème ?

Et si on parlait du support physique qui contient tous ces emails ? Disons, un disque dur de 2 To. Disque dur qui doit être :

PRODUIT > ALIMENTÉ EN ÉNERGIE > RECYCLÉ

Sur 300 milliards d'emails envoyés par jour (Radicati), environ 11% sont du Graymail (Vadesecure 2016) = **33 milliards d'emails marketing par jour**

Si on estime que le poids d'un email (sans images) est d'environ 80ko, cela fait 2640 To par jour > Soit, 1320 disques durs par jour > Soit, **481 000 disques durs par an**

Qu'il faut fabriquer, alimenter et recycler !

Responsabiliser l'industrie de l'email

On le voit, les emails obsolètes sont un VRAI problème écologique.

Il faut donc arriver à les éliminer et **responsabiliser toute la chaîne email.**

Annonceur > Routeur > FAI / Webmails > Destinataires

Ce sont les émetteurs d'emails qui doivent résoudre les problèmes qu'ils ont eux-mêmes créés, pas les citoyens.

En pratique, comment ça fonctionnerait ?

1. Lors de la configuration d'une campagne email (qu'elle soit one-shot ou automatisée), **l'opérateur de campagne définit une date d'expiration** (relative à la date d'envoi ou fixe)
2. **Le routeur intègre cette date d'expiration** à l'intérieur de chaque email envoyé.
3. Le **FAI/webmail**, au moment de recevoir l'email, peut **lire la date d'expiration** contenue dans celui-ci
4. **Le FAI/webmail propose différents outils** (plus ou moins automatiques) afin que le destinataire puisse nettoyer sa boîte en fournissant le moins d'effort possible (et si ce dernier donne son consentement, les emails peuvent être automatiquement supprimés)

Dans quel ordre on avance ?

Le concept, même au niveau technique, n'est pas compliqué. Mais **l'adoption doit être massive afin d'avoir un impact.**

Les acteurs qui auront le plus de travail dans l'implémentation seront clairement les FAI et Webmails.

Voici **les étapes** que nous prévoyons actuellement (mais qui vont probablement évoluer) :

1. **Structuration** du projet : organisation / création de contenu
2. Recueil de **soutiens** : afin de prouver qu'il y a un réel intérêt au projet
3. Démarrage de **groupes de travail** juridiques et communication
4. Constitution d'un **groupe de travail technique**
5. 1ères **implémentations** tests
6. **Adoption**

Il faudra probablement un ou deux ans avant de voir les premières implémentations arriver.

EMAIL
EXPIRATION
DATE

Comment soutenir le projet ?

Déclarez publiquement votre soutien !

Ca veut dire :

- **Vous vous engagez à utiliser et à mettre en place** le mécanisme de date d'expiration dès qu'il sera techniquement validé.
- Vous vous impliquez dans le projet en nous aidant à **générer toujours plus de soutiens.**
- Vous participez éventuellement à un des **groupes de travail** mis en place.
- Vous acceptez que le logo et **le nom de votre entreprise** soient **associés au projet** (liste des soutiens)

EMAIL
EXPIRATION
DATE

Comment soutenir le projet ?

Participez aux différents groupes de travail (en cours de constitution) :

- Juridique :
 - Création d'une **charte** qui puisse être signée par l'ensemble des soutiens
 - **Personnalité juridique** du projet (constitution d'une structure juridique ou adossement à une structure existant)
 - Validation du concept de date d'expiration dans les **législations locales** (secret de la correspondance, ...)
 - ...

Comment soutenir le projet ?

Participez aux différents groupes de travail (en cours de constitution) :

- Communication
 - Mise en commun de **contenus** (FAQ, présentations, articles, ...)
 - Organisation du **recueil de soutiens**
 - **Animation de la communauté** des soutiens
 - **Lobbying** interne dans vos entreprises respectives
 - ...

Comment soutenir le projet ?

Participez aux différents groupes de travail (en cours de constitution) :

- Technique
 - Création d'un brouillon de **proposition technique**
 - Recueil des **commentaires**
 - Rédaction de recommandations techniques pour l'**implémentation par les FAI/Webmails**
 - Rédaction de recommandations techniques pour l'**implémentation par les routeurs**
 - ...

Ils nous soutiennent déjà !



Et beaucoup d'autres !

EMAIL
EXPIRATION
DATE

Et maintenant ?

- Connectez-vous à notre **espace de discussion** : <https://chat.lepatron.email/invite/ResEjz>
- Validez le formulaire pour recevoir des **mises à jour sur l'avancée du projet** : <https://www.zerocarbon.email/fr/accueil/>
- Incitez votre entreprise à **soutenir publiquement** le projet : <https://www.zerocarbon.email/fr/soutenir/>
- Proposez votre aide : <https://www.zerocarbon.email/fr/contact-2/>